



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM



Master of  
Business  
Administration

# MBA Marketing und Business Development

Berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang  
der Universität Hohenheim



- #1 Hintergrund und Ziele des MBA
- #2 Zielgruppe
- #3 Aufbau des Studiums
- #4 Modulinhalte
- #5 Didaktik
- #6 Dozent:innen
- #7 Gute Gründe für den MBA an der Uni Hohenheim
- #8 Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
- #9 Kontakte



### Das erwartet Dich:

- Umfassendes Expert:innenwissen und vertiefende Einblicke in Marketing und Business Development
- Befähigung zu zukunftsgerichtetem, wissenschaftlich fundiertem und praxisorientiertem Denken und Handeln
- Kollegialer und wertschätzender Umgang in einem vernetzten Lernumfeld
- Persönliche Unterstützung sowie aktuelle Lernmethoden
- Beruf und Weiterbildung harmonisch kombiniert
- Persönlich auf Deine Situation abgestimmte Organisation und Programmbegleitung während des gesamten Studiums

## #1 Hintergrund und Ziele des MBA

### Die Welt verändert sich rasant – und Du kannst sie aktiv mitgestalten!

Du registrierst, wie Digitalisierung, (De-)Globalisierung, Klimawandel und gesellschaftliche Trends die Märkte verändern. Für Dich im Marketing bedeutet das: Du beschreitest Neuland, entwickelst innovative Geschäftsmodelle und erschließt neue Märkte. Ob es darum geht, neue Zielgruppen zu begeistern oder bestehende Kundschaft mit kreativen Ideen noch enger an ein Unternehmen zu binden – mit dem berufsbegleitenden Studiengang MBA Marketing und Business Development an der Universität Hohenheim hast Du allerbeste Zukunftsaussichten. Du studierst wissenschaftlich fundiert, praxisbewährt und anwendungsnah. Dein zweijähriges, universitäres Master-Studium kannst Du berufsbegleitend absolvieren, ohne Deine berufliche Laufbahn zu unterbrechen. Du vertiefst Dein Wissen in Marketing und Business Development auf hohem Niveau und bereitest Dich darauf vor, eine Führungsrolle zu übernehmen.



**Studienbeginn**  
1. Oktober



**Abschluss**  
Master of Business  
Administration (MBA)



**4 Semester**  
90 + 30 Credits



**Sprache**  
Deutsch | Englisch



**Studienplätze**  
20 (zulassungsbeschränkt)



**Kosten**  
24.900 €

## #2 Zielgruppe

### Dein Hintergrund und Deine Motivation

Du gehörst zu unserer Zielgruppe, wenn Du im Marketing, Sales, Produktmanagement, Service, Business Development tätig bist, gerne auch mit einem technischen Hintergrund, und in Deiner Karriere den nächsten Schritt zur Professionalisierung Deiner Tätigkeit unternimmst, Deine beruflichen Verantwortungsbereiche erweiterst und Dich für neue Aufgabenfelder vorbereiten willst.

Wir streben eine breite und branchenübergreifende Diversität unter den Studierenden an (Konsumgüter, Handel, Dienstleistungen, Industriegüter, Non-Profit).

### Führungsposition im Marketing und Business Development

Industriegüter, Konsumgüter, Handel und Dienstleistung, B2B oder B2C – was ist Dein Spezialgebiet? Mit dem Abschluss MBA Marketing und Business Development erwirbst Du die Voraussetzungen für den nächsten Karriereschritt in Richtung Führungsposition – und damit auch die Chancen auf ein entsprechendes Gehalt.

Der MBA-Abschluss Marketing und Business Development qualifiziert Dich für Leitungsjobs und attraktive Perspektiven, nicht nur im (digitalen) Marketing und im Business Development, er eröffnet Dir auch Karrierechancen im Marken- und Produktmanagement, im Vertrieb und im Service oder im Key Account Management.





## #3 Aufbau des Studiums

### Zukunftsgerichtetes Denken und Handeln

Du gewinnst wissenschaftlich fundierte und praktische Einblicke in das Marketing und Business Development. Wir ermutigen Dich, innovativ zu denken und fundierte Entscheidungen zu treffen – so bist Du mit Deiner neu gewonnenen Expertise bestens aufgestellt, die beruflichen Challenges der Zukunft zu meistern. Im Studium befasst Du Dich mit aktuellen Trends, dynamischen Märkten und den komplexen Herausforderungen im Marketing und Business Development. Der zeitgemäße, praxisorientierte Ansatz des Studiums vertieft die Inhalte mit Fallstudien, Workshops und Kooperationen – perfekt, um Dich für Leitungsjobs zu qualifizieren.

### Integriertes und umfassendes Programm zum Marketing und Business Development

Im Studiengang MBA Marketing und Business Development tauchst Du ein in fünf Themenbereiche, die aufeinander aufbauend wichtige Aufgaben im Marketing und Business Development abdecken.



Der Ablauf ist so angelegt, dass Du lernst, vernetzt zu denken und zu handeln. Dabei hast Du immer den Markt und die Bedürfnisse der Kunden im Blick.

Von der Analyse über die Strategie bis hin zur praktischen Umsetzung – Du bekommst das komplette Toolkit, um nach dem Studium durchzustarten.

## #4 Modulinhalte

### Modul 01

Im **ersten Modul** Market, Business und Customer Insights analysierst Du systematisch Märkte und Unternehmen sowie (potenzielle) Kundengruppen. Denn für eine fundierte strategische Planung braucht es vor allem eine solide Wissensbasis. Du beschaffst und interpretierst nicht nur Informationen über Märkte und Marktteilnehmende, sondern auch über das eigene Unternehmen.

### Modul 02

Im **zweiten Modul** Strategisches Marketing und Business Development befasst Du Dich mit Unternehmensführung und Leadership, Innovationsmanagement, Industriegüter- und Dienstleistungsmarketing, Verhandlungs- und Handelsmanagement. Selbstverständlich erhältst Du die Chance, im internationalen Marketing über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen. Du vertiefst Dein Wissen über die Funktionsweisen von Märkten und Geschäftsmodellen und trainierst Deine unternehmerische Entscheidungskraft. Du entwickelst Ziele, die sich am Markt orientieren und Erfolg versprechend sind.

### Modul 03

Stark praxisorientiert vermittelt das **dritte Modul** Marketinginstrumente und -prozesse. Du wendest Instrumente der Marktbearbeitung und -entwicklung an, befasst Dich mit integrierter Kommunikation und stärkst Deine Problemlösungskompetenzen im operativen Marketing und im Business Development.

### Modul 04

Künstliche Intelligenz (KI), Cloud Computing und das Internet der Dinge eröffnen Wachstumschancen, und deshalb befasst Du Dich im **vierten Modul** mit der Digitalen Transformation. Du lernst, Digital Marketing Analytics, Digital Marketing, KI im Marketing und Business Development einzusetzen, beschäftigst Dich mit Social-Media-Marketing und juristischen Feinheiten im Internetrecht.

### Modul 05

Mit dem **fünften Modul** Nachhaltige Entwicklung und Wandel gewinnst Du ein Wissensupdate in puncto Nachhaltigkeitsmarketing und -management. Du befasst Dich mit Corporate Social Responsibility, Change Management und Change Communication. Nachhaltiges Wirtschaften eröffnet neue Spielräume – in allen Branchen. Du lernst den Umgang mit anwendungsorientierten Methoden zur Analyse, Konzeption und Umsetzung der nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen. Du bist dazu in der Lage, Innovationsprozesse anzustoßen und Veränderungsprozesse zu begleiten.

In Deiner abschließenden Masterthesis wendest Du Dein neues Wissen und Deine im Studium erworbenen Kompetenzen an. Du machst deutlich, dass Du aktuellen konjunkturellen Herausforderungen gewachsen bist und dabei auf wissenschaftlich fundierte Lösungen zurückgreifen kannst.



## #5 Didaktik

### Ablauf des Studiums

Der Weiterbildungsstudiengang findet über 24 Monate statt. Die Lehrveranstaltungen finden in der Regel alle zwei Wochen als zweitägige (Freitag und Samstag) oder dreitägige Kurse (Donnerstag bis Samstag), jeweils von 08:45 bis 17:15 Uhr, statt.

Neben den Präsenzphasen an der Universität Hohenheim erfordert der MBA ein gewisses Maß an eigenständiger Vor- und Nachbereitung im Rahmen eines Blended-Learning-Ansatzes. Auch für die Erstellung der Masterarbeit ist ein persönlicher Zeiteinsatz einzuplanen – alles jedoch so gestaltet, dass Du weiterhin im gewohnten beruflichen Pensum tätig bleiben kannst.

### Wissenschaft trifft Praxis: Kompetenzen für die Zukunft stärken

Der MBA Marketing und Business Development kombiniert wissenschaftliches Hintergrundwissen mit praxisbewährten Konzepten. Ziel ist es, Dich auf Führungspositionen vorzubereiten, indem Deine bisherigen Kenntnisse wissenschaftlich vertieft werden. Gleichzeitig bleiben die Studieninhalte praxisorientiert.

### Aus der Praxis lernen

Unsere Dozierenden sind nicht nur in der Forschung aktiv, sondern bringen auch umfassende Erfahrung aus der Wirtschaft mit. Gastvorträge, Workshops und der direkte Austausch mit Referierenden aus Unternehmen bieten Dir wertvolle Einblicke in aktuelle Herausforderungen und Trends. Diese enge Verknüpfung von Theorie und Praxis ermöglicht es Dir, Dein Wissen direkt im Beruf anzuwenden. Der MBA Marketing und Business Development bietet mehr als nur Wissen – er eröffnet Dir auch ein starkes Netzwerk. Du knüpfst wertvolle Kontakte zu Mitstudierenden und Dozierenden aus Wissenschaft und Praxis. Der Austausch mit Kommilitonen, Lehrenden und Praktiker:innen fördert nicht nur innovative Denkansätze, sondern gibt auch Deiner Karriere neuen Schub. Bei Unternehmensbesuchen lernst Du die Alltagspraxis kennen und erweiterst Deine Branchenkenntnisse.

### Kompetenzen erweitern

Fallstudien, Projektarbeiten, Workshops und Assignments machen theoretische Ansätze greifbar. Du lernst, wissenschaftliche Methoden auf reale Probleme anzuwenden und kannst das Gelernte in Deinem beruflichen Kontext erproben. Ob in Gruppenprojekten oder individuellen Assignments – der Fokus liegt immer auf dem praktischen Nutzen für Deine berufliche Entwicklung. Neben den Studieninhalten hast Du außerdem die Möglichkeit, mit dem F.I.T.-Weiterbildungsprogramm der Uni Hohenheim ganz gezielt Deine Softskills zu stärken oder neu zu erwerben. Das Innovation Greenhouse unterstützt Dich bei Bedarf rund um Fragestellungen zum Thema nachhaltige Unternehmensgründung und -finanzierung.

### Praxistransfer fördern

Die Verknüpfung von Studium und Beruf zieht sich durch den gesamten Studiengang. Ob in der Masterthesis oder in Assignments – Du nutzt die erlernten Methoden, um Lösungen für komplexe berufliche Fragestellungen zu entwickeln. So wird der MBA zum Katalysator für Deinen beruflichen Erfolg und macht den Praxistransfer zu einem integralen Bestandteil Deiner Weiterbildung.



## #6 Dozent:innen

### Theorie und Praxis im Dialog

Während des Studiums wirst Du von einem erfahrenen Leitungsteam und einer Vielzahl von interessanten Dozent:innen aus Wissenschaft und Praxis auf Deiner persönlichen Entwicklungsreise begleitet. Unsere Dozent:innen leisten nicht nur aktiv Pionierarbeit in der Forschung, sie leben die Praxisorientierung auch durch eigene Tätigkeiten und Kooperationen mit der Wirtschaft.

Du hast also während des Studiums die Möglichkeit, Dich auf wissenschaftlicher und praktischer Ebene mit Expert:innen auszutauschen. Durch den intensiven und vertrauensvollen Austausch mit Dozent:innen und auch mit den anderen Studierenden baust Du ein tragfähiges Netzwerk auf, das Dich auch über den Studiengang hinaus in Deiner persönlichen und beruflichen Entwicklung fördert.

### Dozent:innen der Universität Hohenheim im MBA



**Prof. Dr. Bernd Ebersberger**  
Lehrstuhl für Innovationsmanagement



**Prof. Dr. Henner Gimpel**  
Lehrstuhl für Digitales Management



**Prof. Dr. Andreas Kuckertz**  
Lehrstuhl für Unternehmensgründungen  
und Unternehmertum



**Prof. Dr. Siegmund Otto**  
Lehrstuhl für Nachhaltige Entwicklung  
und Wandel



**Prof. Dr. Karsten Hadwich**  
Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement



**Prof. Dr. Anja Schwing**  
Lehrstuhl für Controlling



**Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack**  
Lehrstuhl für Marketing &  
Konsumentenverhalten



**Prof. Dr. Markus Voeth**  
Lehrstuhl für Marketing und  
Business Development

Darüber hinaus bereichern regelmäßig ausgewählte Referent:innen aus der Unternehmenspraxis die Lehrveranstaltungen und bringen aktuelle Herausforderungen, Best Practices und persönliche Erfahrungen aus dem Berufsalltag in die Diskussion ein.

## #7 Gute Gründe für den MBA an der Uni Hohenheim

### Was macht den MBA bei uns so besonders?

Du möchtest wissen, was den MBA Marketing und Business Development an der Uni Hohenheim so besonders macht? In einem Satz: Die hervorragende Betreuung durch die Lehrenden, die akademische Ausbildung am Puls der Zeit und die Einheit von Theorie und Praxis.

**Du willst mehr Details? Hier haben wir die wichtigsten Vorteile auf einen Blick zusammengestellt.**



Das Curriculum umfasst die aktuellen und relevanten Themen im Marketing und Business Development. Mit den Schwerpunkten Nachhaltigkeit und Digitale Transformation stehen zwei zentrale Zukunftstrends im Fokus.



Du erhältst Zugang zu einer Vielfalt von hervorragenden Dozierenden aus Wissenschaft und Praxis, die Pionierarbeit auf ihren Fachgebieten leisten. Du erlangst aktuelle Expertise und wirst fit für die Herausforderungen von morgen.



Der MBA ist speziell auf die Bedürfnisse von Berufstätigen zugeschnitten und lässt sich ideal mit einer bestehenden Tätigkeit verbinden. Durch den unmittelbaren Praxisbezug kannst Du die Studieninhalte direkt in Deinem beruflichen Alltag anwenden – und umgekehrt neue Impulse aus dem Job ins Studium einbringen.



Das Programm bietet Dir einen ausgewogenen Mix aus traditionellen Lehrmethoden und innovativen Ansätzen. Du profitierst von Präsenzveranstaltungen vor Ort sowie digitalen Lernformaten, die eine flexible und effektive Wissensvermittlung ermöglichen.



Der intensive Austausch mit Dozierenden und Mitstudierenden in einer persönlichen und vernetzten Lernumgebung fördert eine anregende und wertschätzende Atmosphäre.



Ein erfahrenes Leitungsteam und ein Netzwerk interessanter Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Praxis unterstützen Dich und begleiten Dich bei Bedarf bei Deiner persönlichen Entwicklungsreise.



Ein hoher Anteil an Präsenztagen an der Uni bietet Dir zahlreiche Vorteile. Es ermöglicht Dir einen intensiven Austausch in einer dynamischen Lernumgebung.



Der Abschluss Deines Studiums an der renommierten Uni Hohenheim beweist, dass Du die hohen akademischen, praktischen und allgemeinen Anforderungen erfolgreich erfüllt hast. Dieses Qualitätssiegel stärkt Dein Profil auf dem Arbeitsmarkt, denn die Uni Hohenheim verfügt über langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Studierenden auf höchstem Niveau.

## #8 Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung

### Das solltest Du mitbringen

Du hast schon erste Erfahrungen im Marketing, Sales, Produktmanagement oder Business Development gesammelt? Vielleicht sogar mit einem technischen Hintergrund? Perfekt! Der Studiengang Marketing und Business Development vermittelt Dir das Know-how, um mitzureden, mitzuentcheiden und richtig durchzustarten! Wenn Du motiviert bist, Deine Skills auf ein neues Level zu heben und Verantwortung für spannende Aufgaben zu übernehmen, bist Du hier genau richtig! Hier befasst Du Dich mit innovativen Fragestellungen und legst die Grundlage für Deine nächsten Karriereschritte.

**Zulassungsart:** Örtlich zulassungsbeschränkt (20 Studienplätze)

**Studienbeginn:** 1. Oktober

**Zugangsvoraussetzungen:**

1. Abgeschlossenes Bachelor-Studium von mindestens 6 Semestern (180–210 ECTS)
2. Abschluss im Bereich Wirtschaftswissenschaften oder verwandten Bereichen
3. Berufserfahrung von mindestens einem Jahr
4. Ausreichende Englischkenntnisse

**Kosten:** 24.900 EUR (inklusive Prüfungen, Masterarbeit, Lehrmaterialien sowie die Verpflegung mit Wasser, Kaffee, Tee und kleinen Snacks während der Module)

Eine Bewerbung ins höhere Fachsemester ist nicht möglich.

**Bewerbung und weitere Informationen unter:**  
[www.uni-hohenheim.de/master-mba-bewerbung](http://www.uni-hohenheim.de/master-mba-bewerbung)



## #9 Kontakte

### Prof. Dr. Karsten Hadwich

#### **Studiengangleiter MBA Marketing und Business Development**

Universität Hohenheim  
+49 151 23071178  
karsten.hadwich@uni-hohenheim.de

Prof. Dr. Karsten Hadwich steht Dir bei Fragen zum Studiengang gerne persönlich zur Verfügung – sei es in einem digitalen Austausch oder im Rahmen eines individuellen Beratungsgesprächs vor Ort an der Universität Hohenheim.

### Anja Fröschle

#### **Assistenz der Studiengangleitung MBA Marketing und Business Development**

Universität Hohenheim  
+49 711 459-24466  
anja.froeschle@uni-hohenheim.de



#### **Weitere Informationen unter:**

[www.uni-hohenheim.de/mba-master-studium](http://www.uni-hohenheim.de/mba-master-studium)

Folgen Sie uns

